

#Construir o Futuro

OBRAATELIER, 230, LDA.

Programa Internacionalização via e-commerce

Objetivos: Posicionar a marca Alma de Luce de forma estratégica nos mercados internacionais

INVESTIMENTO: €84.810,23

INCENTIVO A FUNDO PERDIDO: €42.405,12



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU